

Woodbrass orchestre sa nouvelle partition

Le distributeur d'instruments de musique, fort de 20 M€ de revenus, réorganise son capital avec le soutien de Ciclad.

Ciclad signe son premier deal de l'année en misant 3,1 M€, dont 1 M€ lors d'une augmentation de capital, dans Woodbrass, le leader français de la vente d'instruments de musique sur Internet. Le fonds s'empare de 43 % du capital de cette société fondée en 1999 et réalisant 20 M€ de chiffre d'affaires pour une cinquantaine de salariés.

Sortie du co-fondateur américain : A l'origine, Christophe Chauvin (photo ci-contre) s'était associé à Dennis Bamber, le fondateur de la société américaine Woodwind and Brasswind pour dupliquer le modèle en France de ce spécialiste de la vente d'instruments de musique. « Ayant déjà cédé sa société aux Etats-Unis et souhaitant partir à la retraite, Dennis Bamber désirait sortir aussi de Woodbrass. En trois mois, nous avons donc trouvé une solution avec Ciclad pour mener à bien cette opération capitalistique et renforcer les fonds propres de la société », résume Christophe Chauvin, P-dg de Woodbrass, qui récupère aujourd'hui la majorité du capital et intègre trois cadres dans l'actionnariat à hauteur de 5%.

Croissance du chiffre d'affaires par quatre en cinq ans : « Nous avons été séduits par le dynamisme de cette PME qui a multiplié son chiffre d'affaires par quatre en cinq ans et qui a pour ambition de continuer à se développer rapidement grâce au lancement de sa marque propre, Eagleton », rapporte Thomas Roudil, chargé d'affaires chez Ciclad (photo ci-contre). Historiquement implanté à Paris avec son magasin au cœur de la Cité de la Musique, Woodbrass a pour ambition de consolider sa position de leader français et challenger européen sur la vente en ligne instaurée depuis quatre ans. « L'export, qui ne représente que 5 % de nos revenus, sera également un autre axe de notre développement notamment vers les pays de l'Europe du Sud », complète le P-dg.